



RECRUTEMENT D'UN (E) CONSULTANT(E) EN VUE DU MAPPING DES INITIATIVES EN FAVEUR DE LA JEUNESSE AU CAMEROUN

Termes de référence

I. CONTEXTE

A l'image de la plupart des pays de l'Afrique subsaharienne, le Cameroun a une population essentiellement jeune. 43% de sa population a moins de 15 ans alors que les 10-24 ans représentent 33% (7.1 millions) et les 15-34 ans 35% de la population (7.7 millions d'âmes). Loin d'être un tout homogène, cette jeunesse considérée comme un atout pour le développement, fait néanmoins face à des nombreux défis qui impactent la réalisation de son plein potentiel. En matière d'éducation, 82.6% de jeunes garçons et 67,9% de jeunes filles (15-24 ans)¹ peuvent lire et écrire une phrase simple. Dans cette même tranche, le taux d'achèvement du primaire est inégalitaire selon qu'on est une fille (78%) ou un garçon (84%). En matière de santé, 25% de filles et 30 % garçons de 15 à 19 ans ont déjà des rapports sexuels et 25,6% de filles de cette tranche d'âge ont débuté leur vie féconde ; toute chose qui traduit la précocité dans la vie sexuelle et reproductive. En ce qui concerne l'emploi, l'on note une précarité marquée par un taux de sous-emploi important (73%)².

Pour y faire face, le Cameroun a créé en 2004 un Département ministériel dédié à la jeunesse et développe, avec l'appui des partenaires au développement, des nombreuses initiatives en faveur de la jeunesse. Cependant, force est de constater que ces initiatives disparates souvent logées dans diverses administrations ne communiquent pas toujours ; ce qui empêche d'avoir une lisibilité et une visibilité sur leurs pertinences et leur impact sur les jeunes, d'où l'intérêt de la mise en place de l'initiative « Youth Connekt » au Cameroun.

Lancée en 2013, « Youth Connekt » est une initiative conjointe ONU-Gouvernement Rwandais sous le leadership du PNUD, visant à créer de multiples opportunités pour les jeunes afin qu'ils participent de manière significative au développement social, économique et politique du pays. Le programme combine des composantes sur le développement des compétences, l'esprit d'entreprise, l'accès à l'emploi et les finances, la sensibilisation aux questions liées au développement et la promotion de l'inclusion des jeunes dans le dialogue local et national. Il met également un accent sur l'innovation et l'utilisation des outils d'information et de communication pour relier les jeunes aux ressources (financières et techniques), aux mentors et décideurs politiques...

L'initiative Youth Connekt au Cameroun servira à dénicher, encourager, exalter, booster et mettre en exergue tout en rendant visibles les activités des jeunes dans tous les domaines. Ceci dans le but d'encourager ces derniers à toujours rechercher le meilleur pour leur pays. Elle contribuera en toile de

¹ MICS 2014

² EESI 2, 2011

lex



fond à promouvoir les Objectifs du Développement Durable en milieu jeune. Toutefois, le succès du projet au Cameroun dépend entre autres de la lisibilité qu'auront les acteurs des initiatives existantes en faveur de la jeunesse au Cameroun, d'où le mapping envisagé, objet de cette consultation.

II. OBJECTIFS

De manière générale, cette consultation vise à faire un mapping analytique des initiatives existantes en faveur de la jeunesse au Cameroun, afin d'orienter les acteurs sur les pistes programmatiques pertinentes et adaptées. De façon spécifique, il s'agira de:

1. Faire un état des lieux de toutes les initiatives (projets et programmes) existantes, y compris avec leurs coûts, en faveur de la jeunesse dans les différentes administrations publiques, le secteur privé et la société civile ;
2. Faire une analyse de la pertinence, de l'efficacité et de l'efficience de chacune des initiatives;
3. Proposer des orientations pratiques pour améliorer la communication et la coordination entre ces initiatives et de fait leur impact sur la jeunesse.
4. Contribuer à la facilitation de l'atelier de restitution du mapping et de la formulation de la feuille de route du Youth Connekt au Cameroun.

III. LIVRABLES

1. Liste exhaustive des initiatives existantes, y compris leurs coûts, en faveur de la jeunesse dans les différentes administrations publiques, le secteur privé et la société civile ;
2. Tableau ressortant l'analyse de la pertinence, de l'efficacité et de l'efficience de chacune des initiatives ;
3. Démarche méthodologique pour améliorer la communication et la coordination entre ces initiatives et de fait leur impact sur la jeunesse ;
4. Draft de la feuille de route du « Youth Connekt » au Cameroun développée de manière participative avec les acteurs clés impliqués.

IV. RESULTATS ATTENDUS

- Les acteurs impliqués dans la mise en œuvre de « Youth Connekt » au Cameroun ont une visibilité sur les opportunités/initiatives existantes en faveur de la jeunesse au Cameroun
- Les acteurs sont informés sur les options opérationnelles en matière de communication et de mobilisation autour des opportunités cartographiées ;
- Les parties prenantes sont engagées à mettre en œuvre la feuille de route du « Youth Connekt » au Cameroun

V. METHODOLOGIE

La démarche méthodologique devra être formulée autour des livrables susmentionnés. Le (la) consultant(e) devra produire et soumettre à la validation des commanditaires (MINJEC, UNFPA et PNUD), une méthodologie de travail assortie d'un calendrier détaillé sur l'organisation du travail et d'un canevas



du rapport final sur laquelle il sera jugé. Cette méthodologie devra inclure un plan de rencontre/échange (interviews, focus group meetings) avec toutes les parties prenantes.

VI. DUREE DE LA CONSULTATION

La consultation est prévue pour 30 jours calendaires à compter de la date de recrutement mentionnée dans le contrat.

VII. PROFIL RECHERCHE

Le consultant doit répondre au profil suivant :

- Etre titulaire d'au moins un Master en sciences sociales, sciences politiques ou juridiques
- Justifier d'une expérience professionnelle en matière de recherche
- Démontrer une bonne capacité d'analyse
- Etre capable de travailler sous pression et dans un environnement multiculturel
- Avoir la maîtrise d'au moins une des deux langues officielles (Français/anglais) et une connaissance pratique de l'autre
- Une expérience de travail dans le domaine du leadership et de la participation des jeunes au Cameroun sera un atout
- La candidature des personnes de moins de 35 ans est vivement encouragée

VIII. PRESENTATION DE L'OFFRE

L'offre du (de la) consultant(e) comprendra une proposition technique et une proposition financière dans 02 enveloppes distinctes.

a) Proposition technique

La proposition technique du consultant devra fournir les informations suivantes, ainsi que tous renseignements additionnels :

- i. Compréhension des TDR;
- ii. Proposition de la méthodologie de travail ;
- iii. Le Curriculum vitae actualisé;
- iv. Photocopies des diplômes ;
- v. Références faisant ressortir que le (la) consultant(e) a déjà rendu des services similaires.

b) Offre financière

Il est demandé au (à la) consultant(e) de préparer le tableau de coûts sous forme d'une enveloppe distincte de la réponse à l'invitation à soumission. Tous les coûts et tarifs doivent être exempts de toute taxe.

Le formulaire ci-après doit être utilisé pour préparer le tableau des coûts. Il comporte des lignes de dépenses spécifiques indicatives qui peuvent ne pas être requises ou applicables. La grille des Nations Unies sera appliquée en ce qui concerne les honoraires du consultant.



	Description de l'activité / article	Unité	Montant estimé
1	Déplacements	Forfait	
2	Communications	Forfait	
3	Autres		

IX. RENSEIGNEMENTS A PORTER SUR L'ENVELOPPE

«RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN VUE DU MAPPING DES INITIATIVES EN FAVEUR DE LA JEUNESSE AU CAMEROUN».

Les plis seront adressés à :

Madame la Représentante
Fonds des Nations Unies pour la population - UNFPA
Rond-Point Bastos (Ekoudou), Yaoundé/Camereun

Et déposés au siège de l'UNFPA à l'adresse mentionnée ci-dessus.